

ESTIRA Y AFLOJA

J. JESÚS
RANGEL M.

jesus.rangel@milenio.com

La poderosa
SSE de Pemex

En la pasada administración de Petróleos Mexicanos (Pemex), encabezada por **Carlos A. Treviño**, se creó un grupo de trabajo especial para combatir el robo de hidrocarburos en el que participaron la Secretaría de la Defensa Nacional, la Secretaría de Marina, la PGR, la Policía Federal, el Centro de Investigación y Seguridad Nacional, la Comisión Nacional de Seguridad y Subdirección de Salvaguardia Estratégica (SSE) de la petrolera.

Todo el poder del Estado para combatir los ilícitos, pero por lo que se ve ahora, algo estuvo mal. En los informes de Pemex solo se habla del *huachicol*, de la ordeña de ductos, y nada del robo de 600 pipas diarias con gasolinas que, según el presidente **Andrés Manuel López Obrador** y el nuevo director general de Pemex, **Octavio Romero**, es más grave que el primer delito. Y falta que se conozca el daño por el robo de gas y otros combustibles.

La información oficial de la anterior administración de Pemex reveló que se despidieron “a más de 40 trabajadores por presuntos vínculos con el Mercado Ilícito de Hidrocarburos, Petrolíferos y Petroquímicos (MIHPP)”, y que se presentaron “9 mil 394 denuncias respecto al robo de combustibles” en 2018.

Destacó que “Pemex en coordinación con diversas autoridades detuvo cerca de mil 600 personas y se han judicializado a mil 24, de los cuales 189 se encuentran en prisión preventiva. En conclusión, los esfuerzos están enfocados de forma integral y decidida para que el combate sea desde la sustracción hasta la comercialización del producto”.

Hay que investigar todo lo que ha hecho la SSE que, con armamento propio, proporció-

na los servicios de seguridad física al personal, instalaciones, bienes y valores de Pemex y sus subsidiarias. Su actividad abarca la extensa infraestructura petrolera nacional integrada por campos en producción, plataformas marinas, refinerías, terminales de almacenamiento, instalación de 68 mil km. de ductos, estaciones de bombeo y compresión, terminales marítimas, complejos procesadores de gas, terminales de distribución de gas licuado y complejos petroquímicos, equipos de transporte, además de instalaciones administrativas y de telecomunicaciones.

La SSE determinó, previos análisis de fondo, que “los continuos golpes a las estructuras de los grupos delictivos han provocado que éstos incursionen en distintas actividades”, y que el MIHPP “se incrementó a razón de la intención de los cárteles de diversificar sus fuentes de financiamiento. Así, mientras dichas actividades continúen siendo reeditables, los grupos delictivos continuarán diversificando las maneras para ilegalmente seguir lucrando con el patrimonio de la nación”.

En esa subdirección debe existir información clave para romper la espina dorsal de malos funcionarios ligados a delincuentes de hidrocarburos. —

IN-
VER-
SIONESEQUIPOS OBSOLETOS
Infraestructura, un
reto para la SCT

Nos cuentan que uno de los graves problemas que se encontró el gobierno actual en la SCT es que el equipo para verificar la calidad de las obras de infraestructura carretera tiene 25 años de antigüedad, por lo que ya es obsoleto para realizar esta actividad de forma adecuada, eso sin contar que el presupuesto para tal fin disminuyó considerable-

BUENAS INTENCIONES
La reactivación
del Istmo de AMLO

La reactivación del Istmo de Tehuantepec que plantea **López Obrador** no es algo nuevo. Se trata de una región que por décadas ha visto pasar proyectos como la siderúrgica en la que se invertirían mil 200 mdd y que no se concretó, aún cuando Oaxaca tiene una de las principales reservas de mineral de hierro. Veremos si esta vez la historia es distinta.

JOSÉ ÁNGEL GURRÍA
Primer misión
oficial del año

Desde este 7 hasta el 11 de enero estará en nuestro país el secretario general de la OCDE, **José Ángel Gurría**. El mexicano vendrá a presentar diversos estudios realizados por este organismo internacional. Hoy lunes será el turno del de seguimiento sobre la reforma de CompraNet en México y otro sobre integridad en el país.

EXPO MANUFACTURA
Convocatoria
exitosa para febrero

Le podemos adelantar que en la vigésimo tercera edición de Expo Manufactura, del 5 al 7 de febrero en Monterrey, Nuevo León, participarán más de 300 empresas y 600 marcas de las industria automotriz, aeroespacial y aeronáutica, energía, dispositivos médicos y electrodomésticos.

TELECOMUNICACIONES
Optimistas sobre el
crecimiento en 2019

El sector que está optimista para este año es el de telecomunicaciones. La consultora The Competitive Intelligence Unit pronosticó que habrá un crecimiento superior a 5.6%, atribuible a la reactivación del mercado de tv de paga y un mayor consumo de datos móviles. Confiemos en que se cumplan las predicciones.

Ofertas, tendencia que impulsará las ventas en AL

REDACCIÓN
CIUDAD DE MÉXICO

En América Latina, los consumidores han puesto especial interés en la migración hacia marcas económicas, con el fin de controlar su presupuesto; por esto, las ventas fueron un reto para muchas marcas en la región, mismas que se han visto impulsadas por el interés en las ofertas, una tendencia que se mantendrá en 2019, destaca la consultora especializada en el sector de consumo, Kantar Worldpanel.

“2018 fue un punto de inflexión para las marcas de consumo masivo en la región. Por

primera vez en 10 años los *shoppers* no están comprando en más volumen, pero sí están comprando diferente”, explicó la CEO de la consultora para la región, Sonia Bueno.

Expuso que existen cambios estructurales en el mercado que han generado olas migratorias tanto en canales como en marcas para probar experiencias nuevas que puedan resolver sus necesidades.

“La cara del *retail* también está cambiando con la aparición de nuevos formatos de mayoristas y el *e-commerce*. La mayoría de los *shoppers* en la región son

EN CIFRAS

1 de 4

Hogares de AL tiene como
ama de casa una *millennial*
(hasta los 34 años).

62%

De esos hogares son de
bajos recursos y por eso
compran marcas económicas.

de bajos ingresos, 46 millones de hogares y representan la mitad del gasto de toda la región. Para crecer, las marcas deben ser más inclusivas, más accesibles y creativas”, dijo. Añadió que la tendencia migratoria se prevé que se incremente este año.

Por su parte, la directora de Latam Shopper Solutions, Flávia Amando, expuso que las marcas están haciendo fuertes inversiones en la actividad promocional y que durante 2018 en Latinoamérica hubo 800 mil compradores más haciendo adquisiciones en promoción respecto al año anterior. —

NADA PERSONAL
SOLO NEGOCIOSBÁRBARA
ANDERSONbarbara.anderson@milenio.com
@ba_andersonGallego invierte
500 mdd en BCS

De bajísimo perfil pero profundos bolsillos, el empresario español **Manuel Jove** —uno de los hombres más ricos de su país— puso a Baja California en el mapa de sus inversiones inmobiliarias alrededor del mundo. En seis meses se pondrá en marcha el que promete ser uno de los complejos más ambiciosos de cara al Mar de Cortés: Marinazul Golf & Resort. Se trata de un predio de mil 200 ha. a 50 km. de San Felipe (Ensenada) donde en pocos meses habrá luz por primera vez. “Ya tenemos el vis-

to bueno de la CFE para que esta red quede lista en mayo de este año y con Conagua están resueltos los pozos con agua dulce que necesitara este *resort*”, me contó **Oscar Escobedo Carignan**, secretario de Turismo del estado.

Jove no es tan conocido en nuestro país como su paisano **Amancio Ortega** (Inditex). Conocido como el Rey del Ladrillo, su fortuna de 2 mil 100 mde es vecina de las de **Jaime Botín** (Banco Santander) y **Florentino Pérez** (Real Madrid) en el *ranking* de los hombres más ricos de España.

Su grupo, Inveravante, se dedica tanto a la hotelería como a las viviendas de clase media, centros comerciales y bodegas industriales. Además es jugador en el sector energético donde tiene inversiones tanto petroleras como en firmas de energías renovables.

En los últimos tiempos su gran enfoque ha sido las inversiones en destinos de playa. Comenzó con un zona residencial en Casablanca (Marruecos), donde comparten espacios un Four Seasons y una torre residencial con la firma de Norman Foster. En Tánger también opera una red hotelera 5 estrellas y departamentos de lujo. En América Latina su primer desembarco fue en Brasil, en Paracurú (Fortaleza), donde construyó una

zona turística VIP entre la selva y la playa.

Luego fue CdMx. Su grupo y BBVA Bancoamer se adjudicaron el Cetram en Chapultepec, una obra de 240 mde que les daba la concesión de su explotación por 44 años. El 10 de diciembre, **Claudia Sheinbaum** anunció la cancelación de esta obra por los retrasos en los plazos de entrega de los socios.

“Marinazul se inaugurará en un par de años y contará con marina, cuatro hoteles de lujo, un campo y medio de golf (27 hoyos) y hasta un espejo de agua propio de un kilómetro cuadrado, similar a la Bahía de San Diego”, agrega el secretario sobre la que promete ser la inversión más fuerte en su estado en los últimos años, misma que será realizada por la filial mexicana del grupo gallego, Inveravante Crecentia.

El *master plan*, que recibió la autorización de impacto ambiental de Semarnat en diciembre pasado, suma 5 mil 598 unidades residenciales, 3 mil 995 cuartos de hotel, un centro ecuestre y áreas comerciales. Solo en la construcción de la primera etapa generará 6 mil 400 empleos directos.

La obra se viene anunciando desde 2014 y, a diferencia de la capital, aquí **Jove** cuenta con todo el apoyo estatal y municipal para poner la primera piedra en el próximo verano. —