

# CAPITANES

## Acelere Energético

Este fin de semana será muy movido en materia energética.

Mañana se dará a conocer el plan del nuevo Gobierno para el sector eléctrico. El evento está programado para desarrollarse en la central hidroeléctrica Malpasos, en Chiapas, por lo que no es difícil intuir que se presentará un agresivo plan de centrales con esta tecnología, que hoy en día aportan alrededor de nueve por ciento de la capacidad instalada del País.

Seguramente también se hablará del plan para reactivar termoeléctricas, para lo cual existen varias empresas que ya han levantado la mano.

Ya desde su nombramiento, el titular de la Comisión Federal de Electricidad

(CFE), **Manuel Bartlett**, apuntaba para una rehabilitación de ambos tipos de centrales.

La siguiente parada será en Paraíso, Tabasco, donde el Presidente **Andrés Manuel López Obrador** lanzará su Plan Nacional de Refinación, con lo que arrancará formalmente la obra de la refinería de Dos Bocas, cuya inversión se estima en 8 mil millones de dólares, una cifra bastante conservadora.

Finalmente el lunes arrancará formalmente el proyecto para reactivar la producción de Pemex.

En ambos participarán la Secretaría de Energía, **Rocío Nahle** y el director de Pemex, **Octavio Romero**.



## LUDOVIC D'HAUTHUILLE

Es el capitán para América Latina del Norte de Alstom, empresa que formó parte del consorcio que construyó la Línea 12 del Metro de la CDMX, ganó la construcción de la Línea 3 del Metro de Monterrey y suministró el material rodante para el tren ligero de Guadalajara. Tiene la mira en el Tren Maya.

## Comisionados a Concurso

Como ocurre cada año, en el Instituto Federal de Telecomunicaciones, que preside **Gabriel Contreras**, y en la Comisión Federal de Competencia Económica, que lleva **Alejandra Palacios**, un miembro del Pleno en cada caso dejará su cargo.

En total son 29 aspirantes los que presentarán mañana exámenes para ocupar un lugar en cada institución.

De todos los aspirantes, sólo nueve podrán presentar examen por las dos instituciones, mientras que ocho irán sólo por el órgano de competencia económica, y los otros 12 sólo lo harán para el IFT.

El 28 de febrero de 2019 concluye el cargo de comisionada de **María Elena Estavillo**, única mujer del Pleno del IFT confor-

mado por siete, mientras que **Martín Moguel** dejará la Cofece el mismo día. En el caso de Cofece, hay dos mujeres en su Pleno, también conformado por siete comisionados.

Será a más tardar el próximo 20 de diciembre cuando el Comité de Evaluación envíe al Ejecutivo la lista de aspirantes aprobados y con ellos, será el propio Presidente Andrés Manuel López Obrador quien elija a los nuevos comisionados.

## Choque de Cifras

Resulta preocupante que la estadística del mercado de autos en México no termina de cuadrar y persistan en errores e imprecisiones.

En la última entrega, los datos de exportaciones de noviembre que presen-

tó la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), representada por **Eduardo Solís** y los de Inegi, que lleva **Julio Santaella**, no coincidieron.

Ayer por la mañana el Inegi reportó que se registró una disminución de 5.7 por ciento en los envíos del País durante el onceavo mes del año respecto al mismo periodo de 2017, pero al mediodía la AMIA informaba que la caída fue sólo de 0.2 por ciento.

Las cifras fueron diferentes porque las de Inegi no incluían las unidades de Toyota.

No queda claro de dónde proviene la anomalía o quién está metiendo mano negra en las estadísticas, lo cierto es que este reporte, junto con el de producción y ventas internas, es uno de los principales indicadores del comportamiento económico del País.

Desde los resultados de septiembre es el Inegi el que reporta los datos del sector, ya que algunas empresas argumentaban que para hacer pública su información debía ser entregada a una institución gubernamental.

## ¿No que No?

Esta semana el capitán de la firma estadounidense HempMeds México, **Raúl Elizalde**, finalmente demostró que los permisos obtenidos por parte de la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris) bastaban para importar los primeros productos con cannabis a México.

El anuncio, compartido con sus colegas de la recién creada industria de la can-

nabis medicinal, fue recibido con vitores.

Aunque la propia Cofepris y las 10 empresas que alcanzaron a recibir autorizaciones para importar los primeros productos y materias primas a base de cannabis salieron en defensa de la legalidad de los permisos otorgados en la anterior administración, ante la advertencia que hizo la Secretaría de Economía de que se violaba la ley, al final la prueba de fuego se dio en las aduanas.

En pocas palabras, si ya HempMeds logró ingresar los primeros cosméticos con cannabis, el resto de las empresas no deberá tener problema en adelante y en la práctica se solucionaría un tema que puso a dos autoridades en conflicto.

capitanes@reforma.com



RON  
MATUSALEM  
DESDE 1872

CONOCER ES NO EXCEDERSE  
www.alcoholinformate.org.mx  
SSA: 163300201A2534

## Suman exportaciones 4 meses con avances a dos dígitos

# Aumentan 11% las ventas a EU

Al cierre de octubre se vendieron al país vecino 31 mil 874 mdd

ERNESTO SARABIA

Las exportaciones mexicanas hacia EU crecieron 10.96 por ciento en octubre de este año respecto al mismo mes de 2017, con lo que sumaron cuatro meses con avances de doble dígito a tasa anual, según cifras del Departamento de Comercio.

Durante el décimo mes de 2018, el valor de las exportaciones a EU fue de 31 mil 874 millones de dólares contra importaciones por 24 mil 707 millones, un 11.83 por ciento más que en octubre del año pasado.

La variación lograda por las ventas a EU en octubre permitió al País sumar 24 meses con incrementos a tasa anual, aunque en el último bimestre las variaciones fueron menos altas que en agosto.

Al superar la tasa de crecimiento anual de las importaciones del País a la de exportaciones, el superávit comercial de México sólo aumentó 8.09 por ciento durante octubre a 7 mil 167 millones de dólares.

Se trata de la variación anual en el superávit comer-

cial de México con EU de menor tamaño relativo en cinco meses, al considerar que de junio a septiembre los avances relativos fueron de dos dígitos.

Entre los 15 principales socios comerciales de EU, sólo en octubre pasado, el déficit de comercio que más repuntó a tasa anual fue con Suiza, con 106.96 por ciento, sin olvidar que el de mayor monto se observó con China por 43 mil 102 millones de dólares.

En tanto, de enero a octubre de 2018, el superávit comercial del País con EU se ubicó en 67 mil 153 millones de dólares, un valor 12.91 por ciento más salto que el observado en el mismo periodo del año pasado.

Este resultado se derivó de exportaciones mexicanas hacia el mercado estadounidense por 289 mil 733 millones de dólares contra importaciones por 222 mil 580 millones.

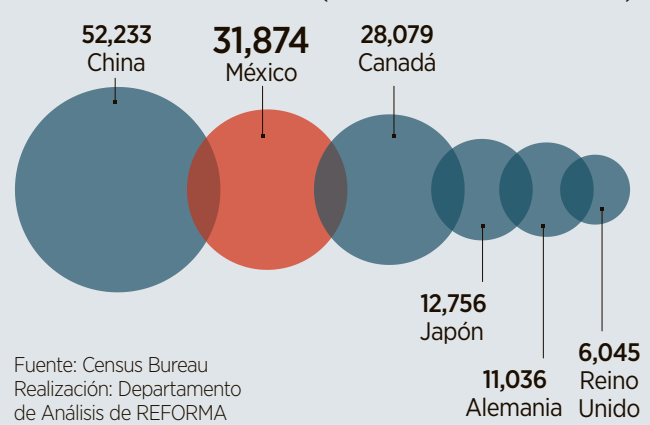
Lo anterior llevó a que por su valor, el superávit comercial mexicano se ubicara en el segundo lugar en los primeros diez meses del año en curso, por debajo de China, con quien Estados Unidos observó un déficit por 344 mil 471 millones de dólares, un 11.34 por ciento por arriba de lo reportado de enero a octubre de 2017.

## Atrás del dragón

En octubre, México fue el segundo país que más le vendió a Estados Unidos, seguido de la potencia vendedora de China.



EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS DE PAÍSES SELECCIONADOS (Millones de dólares en octubre 2018)



Fuente: Census Bureau

Realización: Departamento de Análisis de REFORMA

El mayor avance en los déficits del comercio de EU se dio con Canadá en términos acumulados, con 25.75 por ciento a 17 mil 588 millones de dólares.

México, Canadá y Estados Unidos confirman el Tratado Comercial, llamado T-MEC en español, el cual viene a reemplazar el Tra-

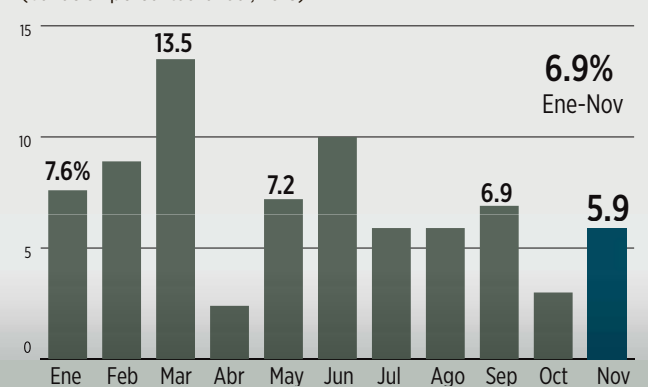
tado de Libre Comercio de América del Norte.

El T-MEC fue firmado el 30 de noviembre pasado por los presidentes de EU y México, así como el Primer Ministro de Canadá, en los márgenes de la cumbre del Grupo de los 20, y ahora pasa a los congresos de cada País para su posible ratificación.

## ¿Buen Mes?

El crecimiento de 5.9 por ciento en las ventas a unidades iguales de Walmart durante noviembre de 2018 está por debajo del promedio que ha logrado en lo que va del año.

VENTAS A UNIDADES IGUALES (Variación porcentual anual, 2018)



Fuente: Walmart

## Rechazan a Walmart compra en Costa Rica

ARELY SÁNCHEZ

La Comisión para la Promoción de la Competencia de Costa Rica negó a Walmart de México y Centroamérica la compra de las cadenas de autoservicio Perimercados y Supercompro, que implicaban la adquisición de 52 tiendas.

En julio pasado, Walmart de México había hecho el anuncio de su intención por adquirir a dichas cadenas, pertenecientes a Grupo Empresarial de Supermercados. Walmart señaló que está analizando el alcance de la resolución de la autoridad antimonopolios de Costa Rica y las medidas que adoptará ante ello.

“Estamos seguros de que esta operación es positiva tanto para el entorno competitivo como para el consumidor y que impulsa el desarrollo de Costa Rica”, señaló la cadena minorista en información enviada a la Bolsa

Mexicana de Valores (BMV).

A decir de Dianna Iñiguez, analista de Ve por Más, la compra de las 52 tiendas de Perimercados y Supercompro generaría incrementos en ventas prácticamente marginales para Walmart: 1.2 por ciento en materia de ingresos y de 1.6 por ciento en el número de unidades a nivel consolidado.

“Por lo tanto, si bien la noticia seguramente no era la esperada por la administración de Walmart a nivel financiero no genera un impacto relevante”, puntualizó.

Ayer, la cadena minorista más grande del País informó que sus ventas a unidades iguales subieron 5.9 por ciento interanual en noviembre pasado, mes en el que se llevó a cabo El Buen Fin.

De acuerdo con el reporte, la minorista registró ventas totales en México por 46 mil 424 millones de pesos, un 7 por ciento mayores a las de noviembre del 2017.

## Exigen erradicar corrupción en aduanas

FRIDA ANDRADE

Pagos extra oficiales para trámites de comercio exterior y la introducción de piratería son problemas urgentes que deben resolverse en esta Administración, explicaron empresarios y especialistas.

Entre las tareas que la Administración entrante tendría que enfrentar, en lo que

refiere al comercio exterior, están las ‘mordidas’ que se dan para importar y exportar mercancía, pues son costos que se trasladan al consumidor, dijo Jaime Linares, profesor del área de economía en la Facultad de Estudios Superiores Aragón de la UNAM.

Destacó que ese tipo de acciones impiden el desarrollo comercial en México.

“En lugar de fomentar el desarrollo comercial del País, lo inhibe porque las empresas que quieren exportar ya saben que tienen que darle una mordida al jefe de la aduana, al encargado de otorgar los permisos en caso de importación y exportación”, explicó Linares.

Dijo que las empresas tienen que recuperar lo que die-

ron en la mordida, por lo que lo trasladan al consumidor.

La Administración entrante debe corregir la legislación aduanera para también evitar la importación de productos robados o el ingreso de piratería, resaltó Luis Enrique Zavala, director general de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la Repú-

blica Mexicana (ANIEM).

“Si quieren realmente atacar la corrupción en este País, tienen que empezar por las aduanas porque contribuimos con más del 68 por ciento del PIB, si se soluciona la corrupción aduanera, evidentemente la contribución al PIB y la transparencia de las operaciones es indudablemente grande”, refirió Zavala.